

INTERNATIONAL TOURISM AND DESTINATION MANAGEMENT (Classe LM-49)

Ordinamento 2016

A.Y. 2019/20

YEAR	COURSE UNITS	SDS	ECTS/CFU	HOURS	
1st YEAR	SEMESTER I				
	English - Language and Culture	L-LIN/12	9	54	
	Social Psychology of Tourism	M-PSI/05	6	36	
	Place Branding and Rural Development	AGR/01	9	54	
	Urban History	M-STO/04	9	54	
	Tot.			33	
	SEMESTER II				
	Cultural Differences	SPS/08	6	36	
	Landscape and Environment Geography	M-GGR/01	9	54	
	Human Resources in Tourism	M-PED/01	6	36	
	Transport and Tourism Law	IUS/06	6	36	
Tot.			27		
Total 1st year			60		
2nd YEAR	SEMESTER I				
	Cultural Heritage Management	SECS-P/08	6	36	
	Planning and Control Systems in Tourism Businesses	SECS-P/07	9	54	
	Stage	---	9	225	
	Tot.			24	
	SEMESTER II				
	French Language and Culture	L-LIN/03	9	54	
	Hispanic Language and Culture <i>as option</i>	L-LIN/06			
	<i>Elective courses</i> ¹	---	15		
	<i>Final dissertation</i>	---	12		
Tot.			36		
Total 2nd year			60		
Total			120		

Sbocchi occupazionali e professionali

Operatore turistico di elevata qualificazione

funzione in un contesto di lavoro:

La laurea consente di svolgere attività autonome e dipendenti nelle seguenti aree professionali:

- Programmatore turistico,
- Progettista di turismo specializzato,
- Esperto di sviluppo turistico territoriale,
- Coordinatore pubblico privato area turistica,
- Consulente per gli enti locali e le nuove imprese dell'industria dell'ospitalità,
- Comunicatore della filiera turistico-culturale e produttore di strumenti editoriali tradizionali e multimediali.

competenze associate alla funzione:

La figura professionale che il CdS intende formare risponde ad un soggetto con elevate capacità gestionali in un'agenzia turistica o in un'organizzazione impegnata in attività di ideazione, progettazione e commercializzazione di servizi e prodotti turistici: tour operator, agenzie di organizzazione eventi, villaggi turistici.

La figura professionale in questione possiede:

- competenze strategiche di programmazione e dei processi di analisi;
- capacità di relazione;
- abilità comunicative;
- capacità di elaborare progetti concreti attraverso l'utilizzo delle tecnologie di programmazione, progettazione e gestione di informazioni qualitative e quantitative;
- padronanza nel coordinamento;
- autonomia di giudizio e ingegnosità;
- affidabilità e impegno.

sbocchi occupazionali:

I laureati nel corso di laurea magistrale in Internazionale Tourism ad Destination Management potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità:

- in aziende e istituzioni del settore turistico,
- in attività di ideazione, progettazione e commercializzazione di prodotti turistici,
- in imprese private, cooperative e consortili del turismo integrato,
- nell'organizzazione di eventi culturali spettacolari ed espositivi,
- nella gestione dei servizi di accoglienza,
- nelle istituzioni governative, centrali e decentrate,
- nei settori della cultura, dei beni culturali e ambientali e dello sviluppo locale,
- nella elaborazione di progetti di sviluppo turistico sostenibile volti all'integrazione di obiettivi sociali, ambientali ed economici.