

CONVEGNO

Cibo e vino

21-22
novembre 2019
MACERATA



COMITATO SCIENTIFICO

SIMONE BETTI
 GIUSEPPE CAPRIOTTI
 ALESSIO CAVICCHI
 MARA CERQUETTI
 ISABELLA CRESPI
 MARCO DONDERO
 SIMONA EPASTO
 PIERLUIGI FELICIATI
 LUCA PIERDOMINICI
 ROSITA PRETAROLI
 AMANDA SALVIONI
 CLAUDIO SOCCI
 STEFANO SPALLETTI
 FRANCESCA SPIGARELLI
 ERNESTO TAVOLETTI
 ILARIA TRAPÈ
 CARMEN VITALE

COMITATO ORGANIZZATORE

CHIARA ALEFFI
 FEDERICA BALDONI
 ALESSIO CAVICCHI
 MARA CERQUETTI
 PIERLUIGI FELICIATI
 CONCETTA FERRARA
 PAOLO PASSARINI
 GIGLIOLA PAVIOTTI
 LUCA PIERDOMINICI
 AMANDA SALVIONI
 STEFANO SPALLETTI
 SABRINA TOMASI



CONVEGNO

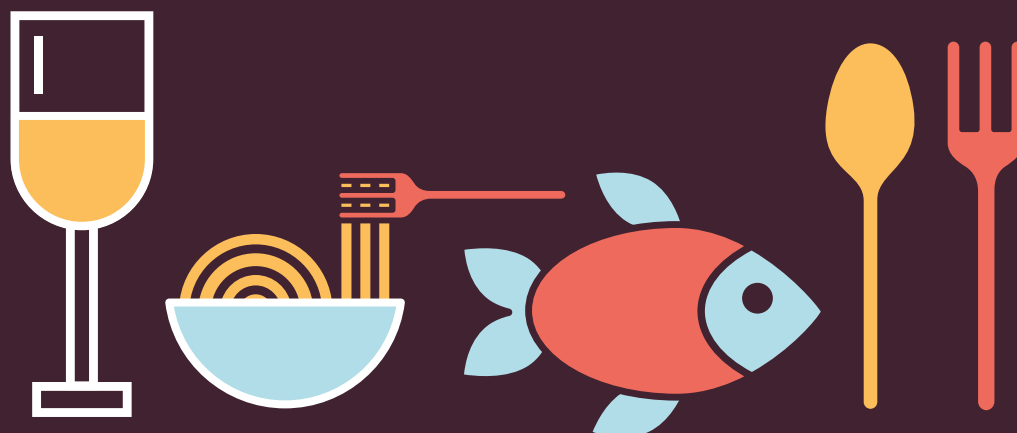
Cibo e vino

RAPPRESENTAZIONI, IDENTITÀ CULTURALI
 E CO-CREAZIONE DI SVILUPPO SOSTENIBILE

FOOD AND WINE

*Representations, cultural identities
 and co-creation for sustainable development*

21-22
novembre 2019
MACERATA



21 novembre

Identità enogastronomiche, arte, cultura

SALA DEL CONSIGLIO
 POLO BERTELLI
 C.DA VALLEBONA

I SESSIONE

Il vino tra pratiche culturali
 e rappresentazioni artistiche
 e letterarie

ore 9.00

Apertura dei lavori e saluti

ore 9.30

Keynote Speaker

PHILIPPE MOREL

/ UNIVERSITÉ PARIS 1
 PANTHÉON-SORBONNE

L'uva, il corpo e il piacere nell'arte
 europea dal XV al XVII secolo

ore 10.30

Relazioni

GIUSEPPE CAPRIOTTI

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA
 Dall'altare all'etichetta. Il *Torchio mistico* di Ernst van Schayck e
 l'identità di un'area interna

DANIELA DE LISO

/ UNIVERSITÀ DI NAPOLI
 Parole di vino da Boccaccio
 a Pavese. Un percorso nella
 letteratura enoica d'Italia

FEDERICA LOCATELLI

/ UNIVERSITÀ DELLA VALLE
 D'AOSTA

Charles Baudelaire: *L'Ivrogne*

ore 11.30

Coffee Break

ore 12.00

Relazioni

MARISA VERNA

/ UNIVERSITÀ CATTOLICA
 DI MILANO

Un vino di Proust.

Dall'ebbrezza allo stile

ISABELLA CRESPI

MARTA SCOCCO

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA
 e **VALERIA BOCHI**

/ TERROIR MARCHE

Fare il vino e costruire cultura,
 relazioni e territorio: l'esperienza
 di Terroir Marche

IRENE ROCCHETTI

ANNAMARIA ROMAGNOLI

/ Studenti Unimc

Management dei Beni Culturali

Arte e vino: Bacco e altre storie
 nel territorio maceratese

ENRICO PANICHELLI

LUCA SORICHELLI

/ Studenti Unimc

Beni Culturali e Turismo

Vinum Vita Est. Arnoldo Ciarrocchi:
 un prosit lungo una vita

ore 13.30

Chiusura dei lavori

II SESSIONE

Identità enogastronomiche e territori

ore 15.00

Keynote Speaker

ESTELLE DOUDET

/ UNIVERSITÉ DE LAUSANNE

News of Banquet: Performing today
The Condemnation of Banquet,
A French Medieval play about
Nutrition

ore 16.00

Relazioni

CAMILLA CATTARULLA

/ UNIVERSITÀ DI ROMA TRE

"Pava, mate, bombilla: gli strumenti
del *matear* nella letteratura e nelle
arti rioplatensi"

GALINA BAKHTIAROVA

/ WESTERN CONNECTICUT

STATE UNIVERSITY

Food Education: Manuel Vázquez
Montalbán and the Invention of
Contemporary Spanish Cuisine

ore 16.40

Coffee Break

ore 17.10

Relazioni

DELIA CHIARO

/ UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

A Rich Sauce of Comedy:

Food and Identity in Digital Spaces

GIANLUCA VAGNARELLI

/ MEZZADRIA STORIES

Storytelling per l'Intangible

Heritage: il caso Mezzadria Stories

ANTONELLA GAROFANO

/ UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

DELLA CAMPANIA

Comunicare il vino narrando una
storia. L'heritage marketing nelle
imprese vitivinicole italiane

VIKENTIYA KUZNETSOVA

BARBARA PALUCCI

WARONGSIRI PHILAMAT

/ Studenti Unimc

ITourDeM

Heritage marketing as an
opportunity for wineries in the
Marche Region: a case study

ore 19.00

Chiusura dei lavori

22 novembre

Cibo e vino: verso la co-creazione di percorsi di sviluppo sostenibile

AUDITORIUM UNIMC

VIA P.M. RICCI, 2

I SESSIONE

Cibo, vino e sviluppo
territoriale: aspetti
economici e giuridici

ore 9.00

Apertura dei lavori e saluti

ore 9.30

Keynote Speaker

PAOLA PITTIA

/ UNIVERSITÀ DI TERAMO

Cibo e sostenibilità. Il caso di Iseki.

"Integrating food science
and engineering knowledge
into the food chain"

ore 10.30

Relazioni

STEFANO SPALLETTI

RICCARDO EVANGELISTA

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA

Il vino come elemento culturale e
analitico nella Storia del pensiero
economico

SIMONA EPASTO

ROSITA PRETAROLI

CLAUDIO SOCCI

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA

La viticoltura biologica come
potenziale driver di sviluppo
territoriale e sostenibilità

CARMEN VITALE

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA

Itinerari enogastronomici e
valorizzazione del territorio:
problemi e prospettive

ore 11.30

Coffee Break

ore 11.45

Relazioni

EDOARDO MAZZANTI

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA

In vino auctoritas. La tutela penale
dei vini di qualità

ERNESTO TAVOLETTI

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA

Strengthening sustainable food
systems through GIs - FAO report

ore 12.30

Visita alla Biblioteca comunale

Sulle tracce degli economisti
agrari di Macerata

A cura di STEFANO SPALLETTI

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA

ore 13.40

Chiusura dei lavori

II SESSIONE

Foodscapes and Winescapes: esempi di co-creazione

ore 15.00

Relazioni

GIGLIOLA PAVIOTTI

ALESSIO CAVICCHI

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA

Didattica, ricerca e co-creation:

l'università e il territorio

LORENZO COMPAGNUCCI

FRANCESCA SPIGARELLI

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA

Local Development and Innovation
in a Social Sciences and Humanities
Based University: The Case of the

University of Macerata

SABRINA TOMASI

CHIARA ALEFFI

FEDERICA BALDONI

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA

Co-creation, sostenibilità e
place branding nel settore
agroalimentare.

Il caso dell'International Student
Competition on Place Branding
and Mediterranean diet

ore 16.00

Coffee break

ore 16.30

Relazioni

PAOLO PASSARINI

ANNAPIA FERRARA

CONCETTA FERRARA

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA

CHIARA MIGNANI

/ SANTA CHIARA LAB, SIENA

EMANUELE FRONTONI

/ UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE

MARCHE - UNIVPM

MICHELE SASSO

/ UBISIVE

La collaborazione pubblico-
privato per la definizione di nuovi
modelli di sviluppo: i casi di
Marchigianamente e SmartMarca

SIMONE BETTI

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA

GIOVANNI CECCARELLI

GIANNI ZOTTOLA

/ DRINK FACTORY, BOLOGNA

Drinkscape caraibici: rum, lime,
zucchero

CRISTINA SANTINI

/ UNIVERSITÀ TELEMATICA

SAN RAFFAELE, ROMA

MARIA PIA MARAGHINI

/ UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

DI SIENA

Il ruolo degli Hub per
l'Empowerment e l'Engagement
degli imprenditori vitivinicoli in
Toscana

PIERLUIGI FELICIATI

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA

Web marketing enogastronomico in
ambiente Wikipedia: le esperienze
in Università di Macerata

ore 18.00

Chiusura dei lavori

