

MACERATA JAZZ 2023/2024

Avviso di partecipazione al *Laboratorio ImprovelsAction di Macerata Jazz*

domande di adesione entro il giorno 15 ottobre 2023

L'Università degli studi di Macerata in collaborazione con l'Associazione Culturale Musicamdo nell'ambito del **Macerata Jazz 2023-2024** che si terrà a **Macerata** da ottobre 2023 a gennaio 2024, organizza il nuovo **Laboratorio ImprovelsAction** al quale sono invitati a partecipare tutti gli studenti dell'Ateneo attraverso l'invio di una email all'indirizzo **orientamento.attivitaculturali@unimc.it** entro e non oltre il giorno **15 ottobre 2023** indicando nome, cognome, codice fiscale, matricola, corso di studio, Dipartimento di appartenenza, numero di cellulare e area/e di preferenza del laboratorio.

Le attività del Laboratorio ImprovelsAction, coordinate dall'Associazione Culturale Musicamdo organizzatrice dell'evento, **inizieranno il 20 ottobre per terminare il 5 gennaio 2023**, per un totale di n. 40 ore (tra incontri preparatori, organizzativi, di gestione online delle attività e in presenza durante il Festival). L'attività laboratoriale degli studenti dell'Università potrà dare accesso a crediti formativi universitari eventualmente riconosciuti dalla struttura didattica competente.

Descrizione del Laboratorio

Il progetto si propone di coinvolgere gli studenti interessati in una attività di comunicazione del festival Macerata Jazz Winter edizione 2023/2024 affiancando lo staff dell'Associazione Musicamdo e sviluppando materiali per le pagine social del laboratorio ImprovelsAction, contenuti di testo ad hoc, interviste, foglio di sala dei concerti.

Gli studenti potranno essere parte attiva dell'evento organizzando una redazione che sviluppi lo storytelling di tutte le attività in programma.

Le aree di competenza:

In base alle attitudini personali gli studenti saranno suddivisi nelle seguenti aree di competenza

Supporto alla comunicazione (attività redazionali / attività social / interviste / lezione fotografia)

Accoglienza (accoglienza artisti / prendere mail / distribuzione del materiale / supporto alla segreteria)

Il progetto si pone l'obiettivo di aggregare un gruppo di studenti universitari interessati alla musica in generale e al jazz in particolare che vogliano fare una esperienza nella comunicazione, nella elaborazione di testi, nella elaborazione di materiali video/audio per lo storytelling social, al fine di creare una redazione studentesca UNIMC che possa affiancare le attività del festival. Tale attività può avere il riconoscimento di crediti formativi.

OBIETTIVI

- creare una ulteriore opportunità formativa per i giovani studenti UNIMC;
- far crescere il pubblico del jazz aprendo ai giovani percorsi di avvicinamento e comprensione del genere musicale;
- coinvolgere nelle attività svolte dal festival gli studenti universitari e i giovani del territorio;
- rivitalizzare il tessuto urbano durante le fasi di preparazione e svolgimento del Festival;
- creare una relazione tra gli artisti del Festival e gli studenti di UNIMC al fine di generare una crescita sociale e culturale;
- promuovere la musica Jazz in tutte le sue forme espressive, diffondere attività culturali sul territorio e creare sinergia tra associazioni, cittadinanza, amministrazione, università e artisti.

AZIONI

Il progetto di collaborazione prevede lo svolgimento di specifiche attività coordinate dalla responsabile dell'ufficio stampa del Festival, laureata presso la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Macerata.

L'obiettivo è quello di sviluppare un percorso di creazione della redazione giornalistica che approfondisca svariati ambiti della comunicazione: il lavoro di copywriting, quello più propriamente giornalistico, il lavoro di social media content.

Di seguito le principali azioni del progetto

- realizzazione di contenuti critici (recensioni), interviste agli artisti, elaborazione di news;
- realizzazione di contenuti per il piano editoriale social;
- organizzazione di eventi musicali come "il gusto del jazz" dedicati agli studenti;
- organizzazione di attività artistica e fotografica per studenti;
- biglietti e abbonamenti a prezzi ridotti per gli studenti universitari UNIMC.

CALENDARIO E BOZZA DELLE ATTIVITA' PROPOSTE

20 OTTOBRE ore 18.00 – Aula Rossa 1 Polo Didattico Pantaleoni

- PRIMO INCONTRO CON GLI STUDENTI:
 - PRESENTAZIONE DELLE ATTIVITÀ
 - PRESENTAZIONE DEI RAGAZZI E SUDDIVISIONE DEI RUOLI IN BASE AL CORSO DI STUDI E ALLE ABILITÀ DI OGNUNO

28 OTTOBRE

- BRIEFING AL FOYER DEL TEATRO LAURO ROSSI
- INTERVISTE AGLI ARTISTI
- VOX POPULI: RACCOLTA DELLE IMPRESSIONI DEGLI SPETTATORI A FINE CONCERTO
- FOTO E VIDEO DA POSTARE SUI SOCIAL DEL LABORATORIO: BACKSTAGE DELLA PRIMA, CONCERTO (PRESENZA INTORNO AL PALCO SOLO SE PROFESSIONISTI)

03 NOVEMBRE

- BRIEFING AL FOYER DEL TEATRO LAURO ROSSI
- INTERVISTE
- VOX POPULI: RACCOLTA DELLE IMPRESSIONI DEGLI SPETTATORI A FINE CONCERTO
- FOTO E VIDEO DA POSTARE SUI SOCIAL DEL LABORATORIO: CONCERTO (PRESENZA INTORNO AL PALCO SOLO SE PROFESSIONISTI)

15 NOVEMBRE

- BRIEFING AL FOYER DEL TEATRO LAURO ROSSI
- INTERVISTE
- FOTO E VIDEO DA POSTARE SUI SOCIAL DEL LABORATORIO: CONCERTO (PRESENZA INTORNO AL PALCO SOLO SE PROFESSIONISTI)

07 DICEMBRE

- BRIEFING AL FOYER DEL TEATRO LAURO ROSSI
- LABORATORIO FOTO
- INTERVISTE

- FOTO E VIDEO DA POSTARE SUI SOCIAL DEL LABORATORIO: CONCERTO (PRESENZA INTORNO AL PALCO SOLO SE PROFESSIONISTI)

28 DICEMBRE

- BRIEFING AL FOYER DEL TEATRO LAURO ROSSI
- INTERVISTE
- FOTO E VIDEO DA POSTARE SUI SOCIAL DEL LABORATORIO: CONCERTO (PRESENZA INTORNO AL PALCO SOLO SE PROFESSIONISTI), APERITIVO E JAM SESSION

05 GENNAIO

- BRIEFING AL FOYER DEL TEATRO LAURO ROSSI
- INTERVISTE
- FOTO E VIDEO DA POSTARE SUI SOCIAL DEL LABORATORIO: CONCERTO (PRESENZA INTORNO AL PALCO SOLO SE PROFESSIONISTI)

Per maggiori informazioni:

Università di Macerata: orientamento.attivitaculturali@unimc.it - 0733.2586007

Associazione Culturale Musicamdo: info@musicamdo.it – 328/6111678