



**CONSIGLIO DEL CORSO DI STUDIO INTERCLASSE L-1/L-15, dal novembre 2016
CONSIGLIO UNIFICATO IN BENI CULTURALI E SCIENZE DEL TURISMO L-1&L-
15/LM-49/LM-89
A.A. 2016/17
BENI CULTURALI E TURISMO**

Per l'a.a. 2016/17 il Consiglio del corso di studio interclasse L-1/L-15 Beni culturali e turismo, nella seduta del 29.06.2016 e successive, ha deliberato che gli studenti possono opzionare per le seguenti attività formative, senza ulteriore autorizzazione, per la voce "**a scelta dello studente 12 CFU**" prevista dai piani di studio:

- tutti gli insegnamenti presenti nell'intera offerta didattica di pari livello del Dipartimento, nonché dell'Ateneo;
- i seguenti laboratori:

LABORATORI A SCELTA	DOCENTE	SSD	CFU	SEM	ORE
Lab. di Career planning and placement process	Giusepponi Katia	SECS-P/07	1	1	6
Lab. di Diritto dei contratti	Marucci Barbara	IUS/01	3	2	18
Lab. di Elementi di progettazione comunitaria per l'agricoltura e il turismo	Cavicchi Alessio	AGR/01	5	2	30
Lab. di Metodologie della ricerca archeologica	Stortoni Emanuela	L-ANT/07	6	2	36
Lab. di Storia, territorio e memoria	Bartolini Francesco	M-STO/04	3	2	18

Obbligo di frequenza

Per i laboratori a scelta è previsto un **OBBLIGO DI FREQUENZA** pari al 75% della durata e si concludono con una prova finale di idoneità.

- 1 CFU per ciascun evento del cartellone turistico a.a. 2016/17;
- 3 CFU agli studenti che prenderanno parte a Bibliorienta e supereranno la verifica finale, partecipando ad almeno 6 incontri;
- 1 CFU per ognuno dei seguenti seminari internazionali A.A. 2016/17:
I seminari si svolgeranno durante le due International seminars' weeks A.A. 2016/17:
 - 12-16 dicembre 2016 (I semestre)

Seminars (mandatory attendance)	Professor	Buddy	University	Sector	CFU	Hours
Tourism and social economics implications in western and eastern cultures	Prof. G.M. Khawaja	Prof. F. Stara	JNU New Delhi/India	M-PED/01	1	6



Sustainability in tourism	Prof. Elena Cavagnaro	Prof. A. Fermani	University of Stenden	M-PSI/05	1	6
Destination Marketing and Branding: theory and practice"	Prof. Massimo Giovanardi	Prof. A. Cavicchi	University of Leicester	AGR/01	1	6
Cities, culture and tourism	Prof. Rolf Hughson	Prof. G.L. Corinto	University of Umea - Sweden	M-GGR/01	1	6
Understanding the digital implications of 'remote rural' for home-based businesses	Prof. Lorna Philip	Prof. S. Betti	University of Aberdeen	M-GGR/01	1	6
"Food and gastronomy as leverage for local development".	Prof.ssa Chiara Rinaldi	Prof. A. Cavicchi	University of Gothenburg, Sweden	AGR/01	1	6
Creating Cultural Event Concepts	Prof. Milla Järvi-petäjä	Prof. Mara Cerquetti	TUAS, Finland	SECS-P/08	1	6

▪ 3-7 aprile 2017 (II semestre)

Seminars (mandatory attendance)	Professor	Buddy	University	Sector	CFU	Hours
Understanding the relevance of Qualitative Research Strategy in tourism studies	Prof.ssa Bharti Gupta	Prof.ssa F. Stara	Department of Tourism and Travel Management, Central University of Jammu India	M-PED/01	1	6
Studies on the economic impact of cultural events in cultural tourism	Prof.ssa Andrej Srakar	Prof.ssa M. Cerquetti	Institute for Economic Research, Ljubljana	SECS-P/08	1	6
Place branding and local development: the role of food and gastronomy	Proff. Chiara Rinaldi Massimo Giovanardi	Prof. A. Cavicchi	University of Gothenburg, Sweden University of Leicester	AGR/01	1	6
Revenue Management in Hospitality Industry	Daryna Petlina	Prof. A. Cavicchi	Taras Shevchenko National University of Kyiv	AGR/01	1	6
Market activity of tourism companies	Oksana Malynovska	Prof. A. Cavicchi	Taras Shevchenko National University of Kyiv	AGR/01	1	6

La responsabilità della raccolta delle presenze, della valutazione e della verbalizzazione compete ai docenti buddy di ciascuna iniziativa didattica;

- 1 CFU agli studenti che parteciperanno al seminario organizzato da FAI - Macerata e dal Mibact-Soprintendenza Archivistica per l'Umbria e le Marche "Mostra virtuale:



Tracce di Gusto "e che verificheranno l'esperienza con i proff. P. Feliciati e M. Cerquetti. La data non è ancora definita sarà comunicata tramite mailing list.

- 2 CFU Laboratorio di comunicazione d'Ateneo, "Unimc Opera Alive " (per un totale di 30 ore), inizio marzo 2017;
- 1 CFU agli studenti che parteciperanno workshop nazionale "*Bridging theories, strategies and practices in valuing cultural heritage*", che si svolgerà il 25 maggio 2017 presso il Dipartimento e verificheranno l'esperienza con la prof.ssa M. Cerquetti;
- 1 CFU agli studenti che parteciperanno al Convegno "*Crescita economica e benessere equo e sostenibile. SFIDA E OPPORTUNITÀ*" del 17 maggio 2017, organizzato dal prof. C. Succi e verificheranno con lui l'esperienza. Per poter partecipare all'evento occorre prenotarsi qui: <https://tinyurl.com/lhqgkah>;
- 2 CFU che parteciperanno ad almeno due sessioni del Convegno di studi *La Galleria dell'Eneide di palazzo Buonaccorsi a Macerata. Nuove letture e prospettive di ricerca per il Settecento europeo (Macerata, 21-23 giugno 2017*, su quattro e verificheranno l'esperienza con i proff. F. Coltrinari, P. Dragoni, G. Capriotti, S.A. Meyer.

N.B.:

- Qualora lo studente intenda comunque optare per attività non presenti in suddetto elenco, il docente tutor assegnato svolge un'attività di consulenza nella valutazione della coerenza dell'attività a scelta con gli obiettivi formativi e approva la richiesta dello studente. In caso contrario, lo supporta in una nuova scelta.
- L'attività scelta dallo studente, che non sia un insegnamento, non costituisce media ai fini della determinazione del punteggio attribuito alla carriera per la prova finale.