



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova

DIPARTIMENTO DI
**SCIENZE DELLA FORMAZIONE,
DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO**



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

in collaborazione con Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio delle Marche e Comune di Sant'Angelo in Vado (PU). Patrocinio della Deputazione di Storia Patria – Marche

IL VALORE ECONOMICO DEL CIBO PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

Un legame indissolubile tra qualità alimentare, patrimonio archeologico e comunità locali

Relatore: Alessio Cavicchi

12 LUGLIO 2021 - ore 21,30

Gli incontri si svolgeranno nel Piazzale antistante l'area delle terme romane di *Tifernum Mataurense*, loc. Colombaro o in caso di maltempo presso la Sala di S. Caterina delle bastarde, Sant'Angelo in Vado

(ingressi contingentati)



Fonte immagine: *Statua di Sileno con in mano un grappolo d'uva e una coppa di vino* (Musei Vaticani, II sec. d.C.)
https://en.wikipedia.org/wiki/Silenus#/media/File:Sileno_del_100-150_con_testa_di_et%C3%A0_flavia,_da_originali_del_primo_ellenismo_della_cerchia_di_lisip_0.JPG

Il valore del cibo per la promozione del territorio è stato codificato a livello Comunitario a inizio degli anni '90 del

secolo scorso con l'istituzione delle Indicazioni Geografiche (DOP, IGP, STG). In questi 30 anni l'Italia ha registrato centinaia di denominazioni e si trova al primo posto al mondo per numero di Indicazioni Geografiche. Qual è il valore di questi loghi che troviamo quotidianamente sui prodotti negli scaffali dei supermercati? Che ruolo hanno la storia, l'archeologia e la tradizione nella creazione del valore? Quali sfide rappresentano per un territorio e per la sua comunità?

**Nell'ambito di
*Vado per la città antica***

**Ciclo di eventi per la valorizzazione dell'area archeologica di *Tifernum Mataurense*
28 giugno-07 agosto 2021**