

17/12/2021 - H14.30/17:00

MACERATA

**AULA 4 - DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA
PIAGGIA DELL'UNIVERSITÀ, 2 MACERATA**

INDAGANDO IL POTENZIALE DI MAMA

*Presentazione dei risultati del lavoro degli studenti UNIMC del Corso di Place
Branding and Rural Development - 1° anno di ITOURDEM (LM-49)
Analisi del brand MaMa - Marca Maceratese - Proposte per il territorio.*

MAMA MAMA MAMA MAMA

PROGRAMMA

H14.30-17

INTRODUZIONE

ALESSIO CAVICCHI

SALUTI DELL'ASSESSORE AL TURISMO
DEL COMUNE DI MACERATA

RICCARDO SACCHI

ILLUSTRANO LA STRUTTURA DEL LAVORO E LA METODOLOGIA

ALESSIO CAVICCHI - DOCENTE UNIMC

SABRINA TOMASI - ASSEGNISTA DI RICERCA UNIMC

PRESENTAZIONI A CURA DEGLI STUDENTI

DEL CORSO DI LAUREA IN ITOURDEM

ILLUSTRANO IL LAVORO DI CO-PROGETTAZIONE DI MAMA

GIACOMO ANDREANI - CEO EXPIRIT SRL

ELENA SANTILLI - EXPERIENCE DESIGNER EXPIRIT SRL

CONCLUSIONI

A CURA DEL PROF. ALESSIO CAVICCHI