



Programma di
apprendimento
permanente

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione Europea.

L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.



QUESTA AZIENDA È
IL MIO BUSINESS

Nell'ambito della giornata di divulgazione del progetto europeo
“Farm inc.: introdurre i principi di marketing nel settore agroalimentare”

Tavola rotonda **“Marketing agroalimentare e promozione del territorio: Esperienze e proposte per il territorio Fermano”**

Parteciperanno ricercatori, istituzioni, aziende, professionisti attivi nel settore agroalimentare,
dell'enogastronomia, del turismo e della salute

Saranno presentati i risultati del progetto europeo Farm Inc, e in particolare la piattaforma online gratuita
per l'apprendimento interattivo delle tecniche di marketing agroalimentare e territoriale

Seguirà una degustazione di prodotti locali guidata dagli
Chefs del Laboratorio Piceno della Dieta Mediterranea

19 Settembre 2015 | 17:30

Diamante di Porto S. Elpidio – Porta Expo per le Marche

Per ulteriori informazioni:
Prof. Alessio Cavicchi
alessio.cavicchi@unimc.it

www.farminc.eu



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA



HELLENIC AMERICAN UNION
AN ASSOCIATION OF PUBLIC BODIES

